

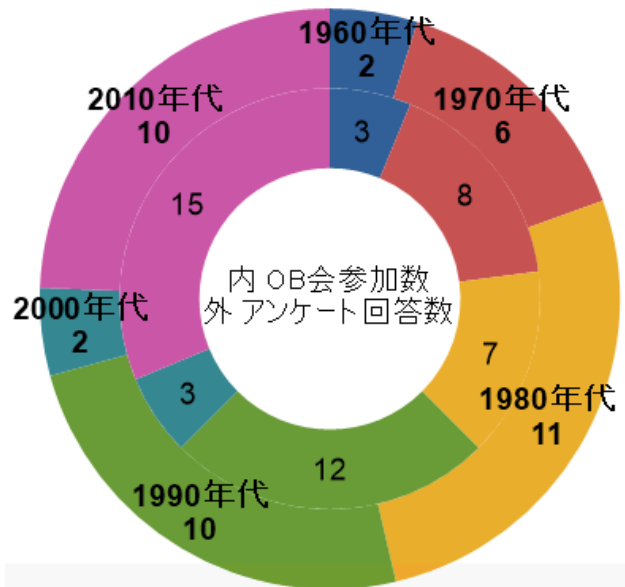
# 議論のたたき台

## 東工大卓球部アンケート結果（2019 年 9 月実施）コメント

### 【1】 回答者属性分析

10 年ごとに纏めて、分布を見た。各年代は、学部卒業年次。また、内側に参考係数として今年度の OB 会出席者を加えた。

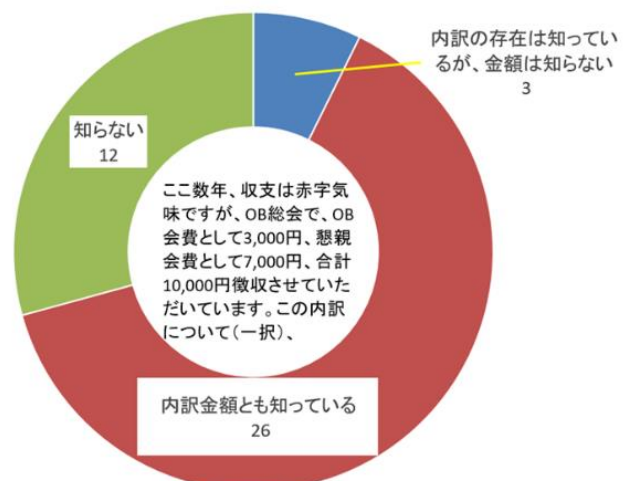
- 1970 年代以前は、現在 60 歳台後半以上の世代であり、殆どが定年退職している。人口動態的には団塊の世代（最大シェア）が含まれるが、回答数ベースでは卒業後の経年の長さから、この程度の比率になるのは、やむを得ない。
- 1980～90 年代は、40 歳台～60 歳台前半の世代であり、仕事に子育てに忙しいものの、ある程度安定してきた世代か？ によって、OB 会としても主力の世代か？
- また、特に 1980 年代は、アンケート回答者に比べて OB 会出席者が少ない。よって、この年代のゾーンに訴える情報発信を行うことが、OB 会活性化の鍵か？
- 2000 年代は、30 歳台～40 歳代前半の、仕事が最も忙しい世代。よって、回答数が少なくても仕方がないか？
- 2010 年代は、まだ卒業後間もないため、OB 会（というより東工大？）に興味を持ってくれる OB が多いと思われる。



### 【2】 OB 会費一般

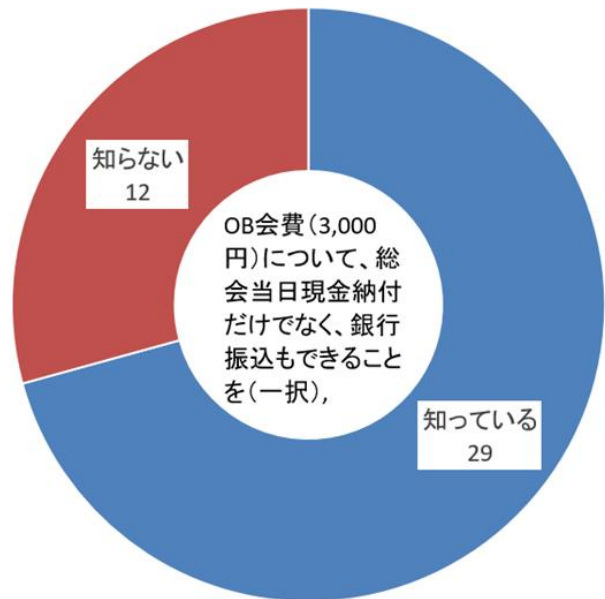
#### (1) OB 会費/懇親会費内訳

- 回答者 41 名の内、26 名が内訳・金額とも認識。
- 「知らない」と答えた方は、11 名。「知らない」⇔OB 会不参加と類推すれば、アンケートに答えた方の 25% 強は、「普段 OB 会に参加していない」と推定できるか？



## (2) 会費支払方法

- 予想外に 29 名が会費を銀行振込で払えることを「知っている」。
- 「知らない」方は 12 名 (29%) であり、(1)の会費の内訳を「知らない」方の人数と一致する。
- ここから、OB 会に参加していない方は「会費の内訳を知らないし、銀行振込もできることを知らない」との推測ができるか（実際には (1) で知っているとは答えた方は 12 人中 3 名）？

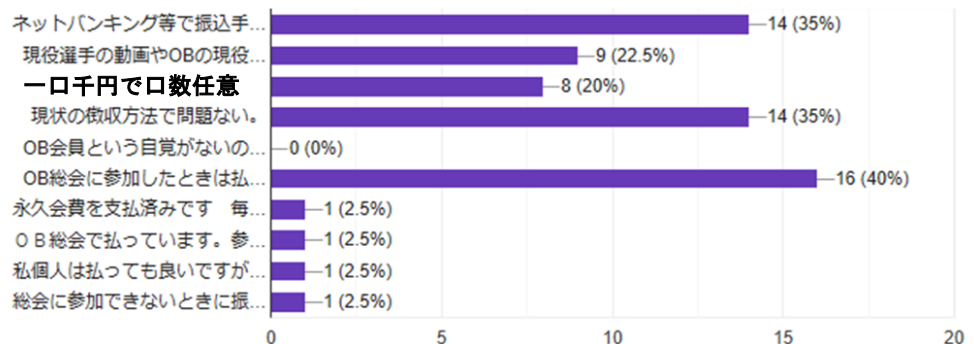


## (3) OB 会費支払選好

### OB会費 (3,000円) について (複数選択可)、

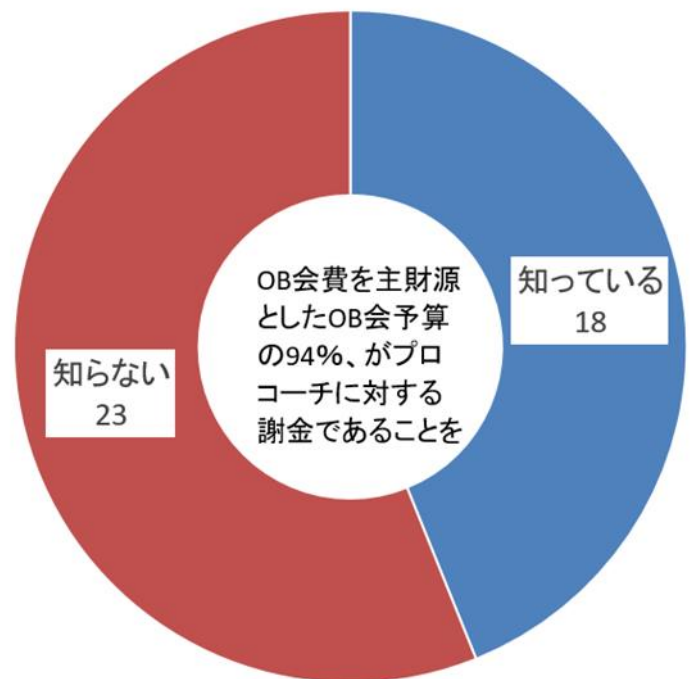
40 件の回答

- 「OB 会に参加したときは払っても良い」を選んだ方は、16 名。但し、本質問は複数回答可であるため、単独で選んだ方は 5 名に留まる。
- 「OB 会に参加したときは払っても良い (単独選択)」⇔「参加しない場合は振込で払う気はない」と仮定すれば、「参加しないと払わない」と取れる方は、5 名 (12.1%) で少数派との推測が成り立つか？
- そうであれば、4 メガ銀行に振込受け口座を設置し、HP の情報 (現役&OB の画像など) を充実させている現況下、粘り強く情報発信を続ければ、振込が増えるか (昨年実績※件計※円) ？
- 1971 年卒の方から、「永久会費支払い済」とのコメントあり。どの位の期間継続したか不明であるが、当時毎年の会費徴収が難しかった (当時の内国為替手数料は高い) ことから、卒業時単発の永久会費という制度があったと思われる。
- 次回、振込による回避徴求のお願いメールを発信する場合は、「永久会費支払済の方には申し訳ないが、現在はそのような制度はないので、ご協力頂きたい」旨のお詫びが必要ではないか。



### 【3】 OB 会費支出内容

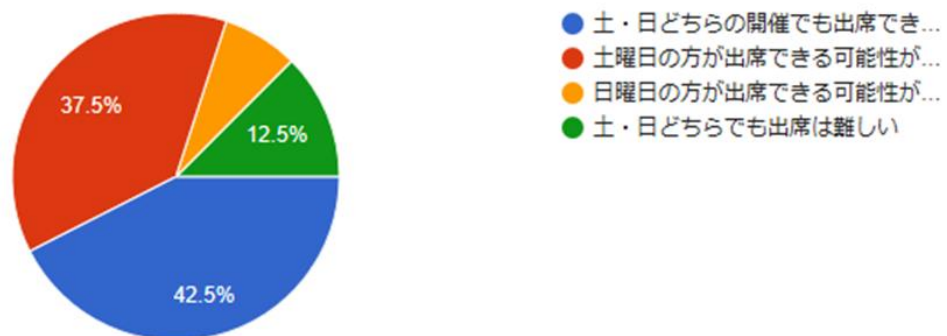
- 「知っている」と答えた方が半数近い 18 名。予想より多い。
- また、「コーチ代を減らした方が良い」旨のコメントは自由記入欄にも 1 件のみ。
- 但し、自由記入欄にはコーチの必要性について賛否が数件あり、本結果をもって、収入の大半をプロコーチ謝金として支出することが、是認されたわけではない。
- プロコーチの費用対効果については、引き続き継続的な議論が必要。



### 【4】 OB 会開催曜日

OB総会（含む卓球大会）は例年6月下旬の土曜日に開催されています。一部のOBから「日曜開催にならないか」との質問を受けました。そこで伺います。総会は（一択）、

40 件の回答



- 「日曜日の方が出席できる可能性が高い」と答えた方は 3 名。内、1 名は「土曜日は 100%出席不可」とコメントしている。
- 一方、「土曜日の方が出席できる」と答えた方は 15 名。
- 「土日どちらでも可」と合わせると、土曜日可の方は 32 名。
- 以上の結果から、日曜日恒久開催とすることは不味なるも、2 年～4 年に 1 回は日曜開催とするオプションは試してみる価値あるか？

文責 沖